



Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota
Plano de Actividades 2012



Introdução.01
Gestão e valorização do património.02
Actividades administrativas.03
Actividades Culturais Temáticas.04
Serviço Educativo.05
Actividades Complementares CIBA.06
Comunicação, Promoção e Marketing.07
Pontos Específicos FBA.08
Conclusão.09

01. INTRODUÇÃO

O Plano de Actividades do CIBA para 2012 apresenta-se em conformidade com as orientações definidas pela FBA e de acordo com as linhas de trabalho delineadas pela direcção do CIBA, na prossecução do trabalho desenvolvido no ano presente de 2011.

O Plano apresentado define em traços gerais o programa, algo ambicioso, para um panorama económico não muito favorável para o sector do Turismo, nem para a economia nacional, previsto para o ano de 2012.

Apesar disso, os objectivos serão o da manutenção do número de visitas de público, alargando, na medida do possível, o espectro de públicos que nos visitam, nomeadamente operadores turísticos, canalizando esforços para áreas ainda não conquistadas de possíveis visitantes.

Este plano, reforça algumas actividades, cujo sucesso no ano de 2011 veio demonstrar, bem como introduz novas formas de abordagem no acolhimento dos públicos.

Após os anos de 2010 e 2011, onde o objectivo foi a consolidação da imagem/marca FBA já implementada, reforçando as várias valências existentes na estrutura, o ano de 2012 mostra-se assim ambicioso do ponto de vista das actividades extraordinárias previstas, seja no âmbito do programa dos Serviços Educativos, seja no âmbito dos conteúdos expositivos, ou nas actividades culturais temáticas.

Também se apresenta neste plano um sumário de Pontos Específicos Fundação Batalha de Aljubarrota, que por serem definições e objectivos definidos pela administração da FBA, influenciam a dinâmica de trabalho do CIBA, havendo necessidade de uma articulação dos serviços de modo a responder eficazmente aos pressupostos.

Assim apresenta-se, de forma sumária, as actividades propostas para 2012.

02. GESTÃO E VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO

- Após a conclusão das obras de arranjos paisagísticos do edifício satélite da 1ª Posição, será necessário organizar a estrutura de trabalho para a abertura deste espaço. Está prevista sinalização turística para acesso ao espaço a partir da Batalha (perto do Mosteiro), já aprovada pela C.M.Batalha.
- Alargamento do circuito visitável exterior para os terrenos onde se situam as covas de lobo, com projecto já aprovado pela DRCC-IGESPAR. Aguarda data de início das obras e trabalhos de arqueologia necessários. Será necessário recolocar placas de apoio aos áudio-guias.
- Recuperação paisagística do edifício sede da FBA (sito na avenida Nuno Álvares Pereira, nº45, São Jorge, bem como do terreno cedido em regime de comodato pela EDP, junto à subestação de São Jorge.
- Instalação do módulo novo **MODELO DIGITAL DO TERRENO**, no Núcleo 1 do CIBA e que permite uma maior interpretação da envolvente ao campo de batalha em vários níveis de interacção, estando neste momento em fase de produção gráfica e programação pela empresa Imagem-Plus em colaboração da Arqueóloga Maria Antónia Amaral e o António Coelho da Rocha da Sigologia.
- Melhoramento de várias cenas de multimédia do filme mostrado no núcleo 2, de forma a se reproduzir, como maior rigor, e de forma mais

aliciante, o combate que se verificou durante a Batalha de Aljubarrota.

- Prosseguir com a recuperação paisagística do Campo e São Jorge, que incluirá a demolição de alguns edifícios, e a reposição de vegetação associada ao período medieval.

03. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- **Manutenção do edifício e espaço envolvente:** Com mais de 1900 m² de superfície coberta, e cerca de 14 hectares o CIBA, à semelhança de outros equipamentos do género, sofre anualmente um desgaste significativo. Nesta estrutura há a manter uma série de sistemas de equipamento específicos e que é necessária a sua manutenção regular. Sistemas de ar-condicionado, sistemas de projecção e audiovisual, sistemas cénicos de conteúdos, sistemas de bilhética e gestão de stocks. Assim quer o CIBA, quer as empresas contratadas para a manutenção destes sistemas irão continuar a trabalhar em conjunto de modo a garantir o seu bom funcionamento. Substituição de equipamento deteriorado. De notar uma degradação da pintura exterior do edifício, que embora não seja prioridade, deve ser estudada a sua renovação a médio-prazo para finais de 2012, ou princípios de 2013.
- **Gestão de Bilheteira e Loja:** continuar a abastecer a loja e criar nova linha de merchandising de modo se adaptar e responder eficazmente ao público que nos visita. Incentivar as vendas online da loja. Incentivar a criação de novas linhas e novas ideias para o merchandising, promovendo a participação dos estudantes do ensino superior de áreas mais estranhas ao nosso público mais directo. Em estudo nova linha gráfica de merchandising para

responder às solicitações por parte do Público, que passará à fase de produção durante o ano de 2012.

Necessária a aquisição de baterias para os áudio-guias, uma vez que estão em fim de vida.

- **Parcerias Institucionais:** à semelhança do ano que passou, pretende o CIBA, desenvolver outras parcerias com entidades privadas e públicas de modo a incentivar as visitas ao CIBA. Exemplo disso é o protocolo entre a FBA e a Companhia Livre, cuja finalidade é, em modos gerais, o alargamento do conhecimento e dinamização cultural e assim “chamar” outros tipos de públicos ao CIBA e fazer deste centro uma referência do estudos, não só da batalha, mas também dos costumes da época medieval.
- **Outras Parcerias:** Em fase de negociação e implementação prevista para 2012, estão as parcerias de colaboração em ofertas conjuntas de programas turísticos com o **Parque dos Monges** (Alcobaça) e o **Museu da Comunidade Concelhia da Batalha** (C.M.Batalha)
- **Gestão Concessão Cafeteria/Restaurante:** colocação de painéis informativos e decoração do espaço em colaboração com entidade concessionária, a fim de capitalizar clientes para o concessionário. Criação da imagem de Cafeteria, Restaurante Temático do CIBA.
- **Gestão Pessoal:** dadas as vicissitudes de 2 colaboradoras do CIBA estarem em período de gestação maternal, e de modo a garantir o bom funcionamento dos serviços respectivos, a direcção fará um esforço em encontrar substituição em regime de Contrato a Termo, de um colaborador/a que será devidamente enquadrado e formado pelos serviços e garanta a continuidade do mesmo.

Durante o ano de 2012, o actual estágio profissional IEFP, continuará até ao seu término.

- **Formação de Pessoal:** Será necessário reforçar os conhecimentos e práticas de segurança de todos os colaboradores do CIBA, com a formação pela K-Med, empresa com quem o centro tem contratado os serviços de Higiene e Segurança no Trabalho. Prevê-se a realização de simulacro com data a definir.
- **Centro de Documentação:** organizar, catalogar todo o acervo iconográfico existente recolhido para o projecto museológico do centro. Centralização da documentação avulsa sobre as campanhas arqueológicas desenvolvidas nos anos anteriores. Este parâmetro está directamente dependente da presença de recurso humano designado especialmente para este cargo de documentador, não estando prevista para já o seu início.

04. ACTIVIDADES CULTURAIS TEMÁTICAS

- Exposição temporária **“Trajes Femininos do Século XIV”**, com a colaboração da Associação Companhia Livre, enquadrada nas comemorações do dia da Mulher em complemento ao programa do Serviço Educativo. De Fevereiro a Março de 2012.
- Exposição Visual: **“As Comemorações da Batalha Real ao Longo dos Tempos”**, mostra de imagens (parte dos espólio fotográfico FBA), no átrio do CIBA, Julho de 2012.
- Exposição: **“Os personagens da Batalha Real”**, exposição fotográfica dos participantes dos “Quadros Vivos da Batalha Real”, Agosto de 2012.
- **“Quadros Vivos da Batalha Real 2012”**, à semelhança do ano anterior, e enquadrado nas comemorações dos 627 anos da Batalha der Aljubarrota, contará com a participação de cerca de 120 participantes no “campo de batalha”, vai-se recriar ao vivo os momentos mais marcantes desta época, sendo eperados cerca de

2500 visitantes. A produção deste grande evento requer recursos humanos e técnicos elevados, mas terá em conta a conjectura económica, sendo de acesso livre para os espectadores, que poderão usufruir do espaço envolvente ao CIBA. Espera-se uma forte adesão também por parte da comunidade local. Dia 12 de Agosto (domingo) 2012.

- **Comemorações Oficiais do 627º Aniversário da Batalha de Aljubarrota**, em colaboração da Câmara Municipal de Batalha, de Alcobaça e de Porto de Mós, e com a presença de várias entidades e representantes oficiais. 14 Agosto de 2012
- Encontros com a História – com a participação de professores de história, catedráticos especialistas no tema medieval.
- **Jornadas de Arco Longo**: Colóquios, workshops com convidado (mestre) Peter Hood, a decorrer durante 2 dias, Setembro 2012. Decorrerá com inscrições pagas pelos participantes, revertendo a receita para suprir os custos desta acção.
- **Workshop de cozinha medieval: A Coquinária**, data a definir
- Estruturar projecto de rede de Campos de Batalha, criando ligações temáticas entre outras entidades nacionais e estrangeiras semelhantes ao CIBA, numa perspectiva europeia da história, colocando a importância da Batalha de Aljubarrota no panorama da Batalha dos Cem Anos e o despontar do século XV. Neste âmbito é particularmente relevante a colaboração que se efectuará com a Câmara Municipal de Fronteira, relativamente á inauguração do Centro de Interpretação da Batalha dos Atoleiros, a ocorrer em 22 de Abril, o que proporcionará uma relação mais próxima entre esta Câmara Municipal e a Fundação Batalha de Aljubarrota.

- **4º Aniversário** do Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota, com a participação dos parceiros mais activos e próximos do centro. Outubro de 2012.

05. SERVIÇO EDUCATIVO

Actividades regulares

- Visitas Orientadas para Escolas e Grupos Particulares, todas as idades e escolaridade
 - **Visita geral** CIBA
 - Visita geral ao núcleo da **1ª Posição** (por marcação prévia e para grupos com mais de 20 pessoas)
- **Visita aberta** para Todos os Públicos aos domingos de manhã
- **Visitas- jogo** – 1º e 2º ciclo
 - “A Batalha de Aljubarrota ao Pé-coxinho”
 - “Os Nomes de Aljubarrota. E se seu fosse...?”
- Visita **Pré-escolar**
- Visitas **Temáticas** – Secundário e Ensino Superior
 - “De Camões a Pessoa: Aljubarrota nas Entrelinhas”
 - “Aljubarrota 2.0. Museus e conteúdos multimédia”
 - “As mulheres de Aljubarrota: nomes deixados na sombra”
 - “Nuno Álvares Pereira, vida e realizações.”
- Visitas **Pedagógicas** para profissionais e/ou estudantes de Educação e Pedagogia
- Visitas **Turismo Cultural** para estudantes e profissionais de Turismo
- Visita-actividade para **Público Sénior**
- Visita para Públicos com **Necessidades Especiais**
- **Oficinas** para Escolas e Grupos Particulares
 - “Brasões ao Milhões” - heráldica

- “O que se esconde sob os nossos pés?” - arqueologia
- “Letra a letra” - iluminura medieval
- “Engenheiros e foliões” - jogo e ciência na Idade Média
- **Visitas flash** para todo o público – visitas curtas de hora em hora em pontos diferentes do Campo Militar - de meados de Julho a Setembro
- **exploratorium** - ateliês para famílias aos fins-de-semana e feriados à tarde

Actividades não regulares

- **Férias** no Campo de Batalha Museu – ateliês de férias para crianças individuais – de 2 a 6 de Julho de 2012
- Uma Aventura no Campo de Batalha – actividades *outdoor* dirigidas a ATL, colónias de férias, grupos de jovens – todos os dias do mês de Julho
- Parque de **Engenhos Medievais** – disponibilização/aluguer de equipamento para utilização livre por parte de escolas e grupos particulares
- **Festas de Aniversário**

Actividades pontuais e Eventos Especiais

- Acções de **formação acreditada para professores**
 - Portugal e Inglaterra, a Mais velha Aliança: política, sociedade e cultura - 7 e 8 de Janeiro de 2012
 - História Arte e Criatividade: das tecnologias à aprendizagem em contexto – 4 e 11 de Fevereiro de 2012
 - Paisagens Sonoras: a especificidade dos sons e das comunidades – 24 e 25 de Março de 2012

- o Da Escola ao Museu: criatividade, arte e história em descoberta – 21 e 22 de Abril de 2012
- Acção de **formação interna/CIBA para professores** – 29 de Fevereiro de 2012
- Museu e Educação – curso de **formação para profissionais de museus** – 11 e 12 de Fevereiro 2012
- **Jornadas Europeias do Património** – em data própria a anunciar pelo IGESPAR (habitualmente em Setembro)

06. ACTIVIDADES COMPLEMENTARES

- Team-building para empresas, com jogos de cooperação entre outros, já em fase de estruturação e implementação. Especialização e promoção de colaborador para esta área.
- Jantares temáticos com a participação de elementos de animação cénica da Companhia Livre e em parceria com a Tecngest, concessionária da Cafeteria/restaurante do CIBA.
- Mostras de armas, recriações históricas pela Companhia Livre, segundo protocolo. Datas a definir.

07. COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E MARKETING

- Promoção local com recurso a cartazes, muppis, outdoors, imprensa escrita regional, distribuição local de folhetos e outros suportes, rádios regionais.
- Promoção dos eventos no sitio da Internet, www.fundacao-aljubarrota.pt e <http://www.facebook.com/FundacaoBatalhadeAljubarrota>
- Promover a loja do CIBA online.

- Criação de suporte institucional CIBA, a fim de capitalizar mecenato, parcerias e cada vez mais visitantes.
- Continuar a implementação do programa “Cartão Visitante Frequente”.
- Promoção de encontros entre operadores turísticos, guias, agentes de turismo, instituições de turismo no CIBA.
- Participação em apresentações do CIBA em colóquios, debates e conferências, essencialmente pela direcção e serviço educativo.

08. PONTOS ESPECÍFICOS – FUNDAÇÃO BATALHA DE ALJUBARROTA

8.1. Classificação do Campo de São Jorge

Em 4 de Novembro de 2010, foi finalmente terminada a classificação do Campo de São Jorge, como "Monumento Nacional", com a aprovação deste processo em Conselho de Ministros. Com esta aprovação, cumpriu-se o disposto no Decreto-Lei 309/2009, e terminou-se um processo de classificação iniciado em Maio de 2001. A Fundação Batalha de Aljubarrota terá assim condições muito mais favoráveis para recuperar e valorizar o Campo de São Jorge, uma vez que ficou definido que este campo de batalha tem uma dimensão e um significado nacional, e deverá ser preservado para sempre. A preservação deste Campo será, a partir de agora, definida pelo Plano de Pormenor de Salvaguarda de São Jorge.

8.2. Plano de Pormenor de Salvaguarda de São Jorge

Após a publicação em Diário da República, em 28 de Julho de 2009, do Aviso referente ao início deste Plano de Pormenor, a Fundação Batalha de Aljubarrota transmitiu já à CCDR e à Câmara Municipal de Porto de Mós a sua disponibilidade para participar nos respectivos trabalhos. Com efeito, este documento é essencial para a definição clara das regras urbanísticas a aplicar neste local, e para a preservação da paisagem deste lugar histórico. A Fundação espera que ao longo de 2012, se possa iniciar este trabalho fundamental.

8.3. Melhoramento a introduzir no espectáculo de multimédia do CIBA

Ao longo de 2012, a Fundação concluirá, e introduzirá no espectáculo de multimédia do núcleo 2, que em muito melhorarão a descrição do combate que ocorreu na Batalha de Aljubarrota.

8.4. Obras de conservação da Capela de São Jorge

Mediante o pagamento da comparticipação nacional do programa QREN, a Fundação assegurará, em 2012, a conclusão das obras de conservação da Capela de São Jorge, que foi mandada construir por D. Nuno Álvares Pereira, como agradecimento da vitória alcançada na Batalha de Aljubarrota.

8.5. Recuperação paisagística do Campo de São Jorge

Mediante diversos trabalhos de recuperação paisagística a realizar em torno da Capela de São Jorge, e do próprio CIBA, a Fundação prosseguirá, em 2012, o processo de recuperação deste Campo de Batalha, que incluirá a demolição de algumas construções antigas e estabelecimento de uma continuidade nos terrenos actualmente pertença do Estado Português, e que fazem parte deste Campo.

8.6. A Fundação prosseguirá em 2012, o seu **objectivo de aumentar o número de turistas** estrangeiros no CIBA, através de um diálogo continuado e persistente com os operadores turísticos.

8.7. Festas de São Jorge e Comemorações do 627º Aniversário

A Fundação, em diálogo com a Junta de Freguesia de Calvaria de Cima e com a Câmara Municipal de Porto de Mós e da Batalha, definirá o programa de comemorações da Batalha, em 14 de Agosto, bem como um conjunto de eventos de animação cultural.

09. CONCLUSÃO

Se a planificação do ano de 2011 reflectia os condicionalismos financeiros de então, face ao panorama económico da conjuntura actual, este **Plano de Actividades 2012** reflecte uma necessidade sentida em dinamizar o CIBA, não só pelo seu conteúdo museológico de “edutainment”, cujo sucesso é inegável, o seu entorno paisagístico, procurando também abraçar outras áreas e outros públicos, de forma a incentivar a sua vinda ao CIBA.

Estando ciente da vontade e esforço que será necessário para cumprir este desígnio, o CIBA conta com a dedicação de todos os envolvidos neste projecto, os que aqui trabalham e os que colaboram nas suas áreas específicas.

Assim, para o ano de 2012, destaca-se um aumento significativo do número de actividades previstas pelo Serviço Educativo, em novos programas e iniciativas, bem como na continuidade de temas já desenvolvidos no ano de 2011. Será um ano de firmar parcerias com os nossos parceiros mais próximos e activos, de modo a criar uma dinâmica de fluxos de turistas/visitantes, numa lógica de complemento de produto turístico de qualidade para a região.

Dezembro de 2012