

Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota

Plano de Actividades 2010.

Introdução.02

Gestão e valorização do património.03

Actividades administrativas.03

Serviço Educativo.04

Actividades Culturais.05

Comunicação, Promoção e Marketing.06

Conclusão.06

INTRODUÇÃO

O Plano de Actividades do CIBA para 2010 apresenta-se em conformidade com as orientações definidas pela FBA e de acordo com as linhas de trabalho delineadas pela direcção do CIBA, na prossecução do trabalho desenvolvido no último ano, ano de abertura ao público deste equipamento cultural.

Após 1 ano de actividade, desde 11 Outubro de 2008, o Centro de Interpretação desenvolveu várias actividades onde obrigatoriamente, pelo cariz introdutório de um novo conceito de espaço histórico e cultural, se destaca um trabalho exaustivo de estruturar, testar, formar e estabelecer directrizes gerais para a gestão do CIBA.

Foram essencialmente actividades de implementação das várias frentes a funcionar no CIBA, que vão desde a formação da equipa de colaboradores, desenvolvimento das actividades dos serviços educativos, promoção e divulgação do projecto, não deixando muita margem de manobra para outras actividades de maior abertura ao público. Todavia apesar das actividades propostas a seguir para o ano de 2010, o processo de implantação, formação e aperfeiçoamento deverá continuar.

O ano de 2010 terá como objectivo a consolidação da imagem já implementada, reforçando as várias valências existente na estrutura, e dar continuidade ao estabelecido como meta para o ano de 2009, acrescentando novos desafios de notoriedade e visibilidade pública.

Assim apresenta-se seguidamente, de forma sumária ao Conselho Consultivo do Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota, a presente proposta de Plano de Actividades para 2010.

GESTÃO E VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO

- Conclusão de obras e abertura da 1ª posição, com moldes ainda a definir após data de abertura. A actividade do Centro de Interpretação aí existente, será significativamente beneficiada pela conclusão dos trabalhos de arranjos paisagísticos a realizar em seu redor.

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- **Plano de Pormenor e Salvaguarda do Campo de São Jorge:** Tendo finalmente começado, por iniciativa da Câmara Municipal de Porto de Mós, a elaboração deste Plano de Pormenor, com a publicação, em Julho de 2009, do respectivo Aviso no Diário da República, esta Fundação contribuirá, em tudo o que fôr possível, para o seu bom andamento. Com efeito, este documento é essencial para a definição clara das regras urbanísticas a aplicar neste local, e para a preservação da paisagem deste lugar histórico.
- **Manutenção do Património Imaterial:** Manutenção do espólio arqueológico. Pretende-se fazer uma nova campanha arqueológica para a “esplanada da Mocidade”, terreno já dentro do circuito visitável, junto à Capela de São Jorge.
- **Arranjo paisagístico junto à Capela de São Jorge:** Com os novos trabalhos de arranjos paisagísticos a realizar em torno da Capela de São Jorge, em parceria com a Direcção Regional de Cultura do Centro, procurar-se-á restabelecer a paisagem existente em 1385, e que foi alterada pela Mocidade Portuguesa em 1950.
- **Obras de conservação e manutenção da Capela de São Jorge:** Em parceria com a Direcção Regional de Cultura do Centro, serão realizadas obras no tecto desta Capela, com vista à sua conservação. Estas obras proporcionarão uma maior segurança no seu estado de conservação, o que permitirá um maior uso desta Capela.
- **Introdução de melhoramentos no espectáculo de multimédia do Centro de Interpretação:** Apesar da sua elevada qualidade, é ainda possível introduzirem-se melhoramentos no espectáculo de multimédia apresentado no núcleo 2 de CIBA, nomeadamente quanto à descrição do combate nesta Batalha.
- **Manutenção do edifício e espaço envolvente:** Com mais de 1900 m2 de superfície coberta, e cerca de 14 hectares, o CIBA, à semelhança de outros equipamentos do género, sofre anualmente um desgaste significativo. Nesta estrutura há a manter uma série de sistemas de equipamento específicos e que é necessária a sua manutenção regular. Sistemas de ar-condicionado, sistemas de projecção e audiovisual, sistemas cénicos de conteúdos, sistemas de bilhética e gestão de stocks. Assim quer o CIBA, quer as empresas contratadas para a manutenção destes sistemas irão continuar a trabalhar em conjunto de modo a garantir o seu bom funcionamento.
- **Gestão de Bilheteira e Loja:** continuar a abastecer a loja e criar nova linha de merchandising de modo se adaptar e responder eficazmente ao público que nos visita. Incentivar as vendas online da loja.
- **Parcerias:** à semelhança do ano que passou, pretende o CIBA, desenvolver outras parcerias com entidades privadas e públicas de modo a incentivar as visitas ao CIBA. Dentro das

parcerias que se podem realizar figuram nomeadamente apoios a estudos e actividades de animação cultural, a desenvolver com as populações locais.

- **Gestão Pessoal:** dar continuidade a contratação em parceria com o IEEP, pessoal em regime de CEI (Contrato de Emprego – Inserção) dando primazia à população activa, desempregada, residente na aldeia de São Jorge.
- **Formação de Pessoal:** Acção de formação em Inglês e Castelhana, para os colaboradores do CIBA. Formação noutras áreas essenciais para o funcionamento do CIBA. Reciclagem de conhecimentos.
- **Centro de Documentação:** continuar a organizar, catalogar todo o acervo iconográfico existente recolhido para o projecto museológico do centro. Centralização da documentação avulsa sobre as campanhas arqueológicas desenvolvidas nos anos anteriores.

SERVIÇO EDUCATIVO

No decurso de 2010, manter-se-ão as linhas de força da programação do Serviço Educativo delineada para o ano de 2009, havendo ainda por parte deste serviço propostas de actividades pontuais e eventos extraordinários.

- **Actividades regulares**
 - Visitas Orientadas para Escolas e Grupos Particulares
 - Visitas *flash* para todo o público de Maio a Setembro – visitas curtas de hora em hora em pontos diferentes do Campo Militar
 - Visita aberta para todo o público aos domingos de manhã
 - Exploratorium - ateliês para famílias: heráldica, arqueologia, ciência e jogos medievais
 - Oficinas para Escolas e Grupos Particulares
- **Actividades pontuais**
 - Abertura do ano lectivo para professores

- Acção de formação para professores – museus como recurso pedagógico – 3 acções
- Férias no Museu – ateliês de continuidade (2 semanas) para crianças e jovens - Julho
- **Eventos extraordinários**
 - Baile de Danças Tradicionais Europeias - Fevereiro
 - Seminário de Museologia - para assinalar o dia internacional dos Museus - Maio
 - Voo de balão cativo para observar o Campo Militar do céu – para assinalar a comemoração anual da Batalha de Aljubarrota – 14 de Agosto.
- **Recursos Pedagógicos**
 - Caderno do Professor – informação sobre o museu e proposta de actividades de exploração para grupos em visita não orientada
 - Guia de exploração familiar – 1 guia

ACTIVIDADES CULTURAIS

Durante o ano de 2010, o CIBA pretende destacar-se como ícone da temática medieval. Assim projecta-se para o ano de 2010, um ano de muita actividade de produção de eventos em diversas frentes:

- Exposição temporária de trajes medievais, uniformes e armas medievais.
- Encontro de Música Medieval.
- Festa do Maio ou das Colheitas.
- Mostras de armas, demonstrações por vários grupos de teatro.
- Peça de teatro ao ar livre.
- Feira de São Jorge, a 14 Agosto.
- Comemorações Oficiais do 625º Aniversário da Batalha de Aljubarrota, com a presença de várias entidades e representantes oficiais.

- Criação de Programa Não Oficial do 625º Aniversário da Batalha de Aljubarrota, nomeadamente com a participação dos Bombeiros de Porto de Mós.
- Encontro e mostra de Cinema de temática Medieval, em parceria com a Castelo Lopes.
- Ciclo de Conferências sobre a Dinastia de Avis.
- Encontros com a História – com a participação de professores de história, catedráticos especialistas no tema medieval.
- Lançamento de Livros, já em fase de acabamento, nas colecções Estudos e Fontes e Infanto-juvenil.
- Estruturar projecto de rede de Campos de Batalha, criando ligações temáticas entre outras entidades nacionais e estrangeiras semelhantes ao CIBA, numa perspectiva europeia da história, colocando a importância da Batalha de Aljubarrota no panorama da Batalha dos Cem Anos e o despontar do século XV.

COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E MARKETING

- Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa
- Promoção local com recurso a cartazes,
- Promoção dos eventos no sitio da Internet, www.fundacao-aljubarrota.pt
- Promover a loja do CIBA online.
- Criação de suporte institucional CIBA, a fim de capitalizar mecenato, parcerias e cada vez mais visitantes.
- Implementação do “Cartão Visitante Freqüente”, já em fase de preparação.
- Promoção de encontros entre operadores turísticos, guias, agentes de turismo, instituições de turismo no CIBA.

CONCLUSÃO

A presente planificação reflecte os condicionalismos financeiros actuais, que reflectem ainda o enorme esforço de investimento realizado para a implantação do projecto, bem como a situação da

economia actual. Assim o esforço será maior, contando com a equipa actual de colaboradores, com os seus conhecimentos e a sua dedicação a este projecto.

Para o ano de 2010, a actividade será intensa. Para além da gestão corrente do CIBA, com as suas visitas regulares, a sua orgânica, as suas ofertas culturais, uma das metas principais do CIBA é tornar-se um símbolo da História medieval nacional, local de encontro entre leigos e especialistas, um local de referência para a formação de uma identidade lusa, de orgulho para todos os portugueses, nomeadamente para as camadas mais jovens, num panorama cada vez mais inter-cultural que é a Europa.

Esta planificação será contudo aperfeiçoada e complementada com os contributos de todos os membros do presente Conselho Consultivo do Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota.

João Mareco

18 Novembro de 2009