



Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota

Plano de Actividades 2019



Introdução.01
Gestão e valorização do património.02
Actividades administrativas.03
Actividades Culturais Temáticas.04
Serviço Educativo.05
Actividades Complementares CIBA.06
Comunicação, Promoção e Marketing.07
Pontos Específicos.08
Conclusão.09

01. INTRODUÇÃO

O Plano de Actividades do CIBA para 2019 apresenta-se em conformidade com as orientações definidas pela FBA e de acordo com as linhas de trabalho delineadas pela direcção do CIBA, na prossecução do trabalho desenvolvido no ano presente de 2018.

O Plano apresentado define em traços gerais o programa, algo ambicioso, para um panorama de crescimento económico, sobretudo no sector do turismo, previsto para o ano de 2019.

Apesar disso, os objectivos serão o da manutenção do número de visitas de público, alargando, na medida do possível, o espectro de públicos que nos visitam, nomeadamente operadores turísticos, canalizando esforços para áreas ainda não conquistadas de possíveis visitantes.

Este plano, reforça algumas actividades, cujo sucesso no ano de 2018 veio demonstrar, bem como introduz novas formas de abordagem no acolhimento dos públicos.

O ano de 2019 mostra-se assim ambicioso do ponto de vista das actividades extraordinárias previstas, seja no âmbito do programa dos Serviços Educativos, seja no âmbito dos conteúdos expositivos.

Assim apresenta-se, de forma sumária, as actividades propostas para 2019.

02. GESTÃO E VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO

- Continuação dos trabalhos de arqueologia iniciados em 2018, na 2ª posição do exército português, onde existirá a expectativa de se encontrarem novas “covas do lobo” e objectos pertencentes a combatentes da Batalha de Aljubarrota.
- Alargamento do circuito visitável exterior para os terrenos onde se situam as covas de lobo, com programa ainda a definir.
- Prosseguir no objectivo de recuperar e restaurar o lado esquerdo do campo de batalha de Aljubarrota, que ao longo dos anos teve a sua paisagem menos agredida e deteriorada pela acção humana. Será assim possível reconstituir o lado do exército português onde se localizava a Ala dos Namorados, bem como o local onde esteve Nuno Álvares Pereira no início da Batalha.
- Compra e demolição de alguns imóveis situados na parte principal do campo de batalha, de modo a valorizar este património cultural, bem como a qualidade das visitas do público.
- Continuação do melhoramento do núcleo de arqueologia no CIBA, na sequência da remodelação efectuada em 2018.
- Prosseguir com a recuperação paisagística do Campo e São Jorge, que incluirá a reposição de vegetação associada ao período medieval.
- Apoio à Câmara Municipal de Borba no caso de ser implementado na vida de Borba o Centro de Interpretação da Batalha de Montes Claros. Este apoio incluirá a definição e a montagem dos conteúdos deste Centro de Interpretação, bem como a formação do respectivo pessoal.

03. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- **Manutenção do edifício e espaço envolvente:** Com mais de 1900 m² de superfície coberta, e cerca de 14 hectares o CIBA, à semelhança de outros equipamentos do género, sofre anualmente um desgaste significativo. Nesta estrutura há a manter uma série de sistemas de equipamento específicos e que é necessária a sua manutenção regular. Sistemas de ar-condicionado, sistemas de projecção e

audiovisual, sistemas cénicos de conteúdos, sistemas de bilhética e gestão de stocks. Assim quer o CIBA, quer as empresas contratadas para a manutenção destes sistemas irão continuar a trabalhar em conjunto de modo a garantir o seu bom funcionamento. Substituição de equipamento deteriorado.

- **Gestão de Bilheteira e Loja:** continuar a abastecer a loja e criar nova linha de merchandising de modo se adaptar e responder eficazmente ao público que nos visita. Incentivar as vendas online da loja. Incentivar a criação de novas linhas e novas ideias para o merchandising, promovendo a participação dos estudantes do ensino superior de áreas mais estranhas ao nosso público mais directo.
- **Parcerias:** à semelhança do ano que passou, pretende o CIBA, desenvolver outras parcerias com entidades privadas e públicas de modo a incentivar as visitas ao CIBA. Exemplo disso é o protocolo entre a FBA e a Companhia Livre, cuja finalidade é, em modos gerais, o alargamento do conhecimento e dinamização cultural e assim “chamar” outros tipos de públicos.
- **Gestão Pessoal:** dar continuidade a contratação em parceria com o IEFP, pessoal em regime de CEI (Contrato de Emprego – Inserção) dando primazia à população activa, desempregada, residente na aldeia de São Jorge.
- **Programa de voluntariado Jovem, SE:** início a definir no decurso de 2019, manter-se-ão as linhas de força da programação do Serviço Educativo delineada para o ano de 2018, havendo ainda por parte deste serviço propostas de actividades pontuais e eventos extraordinários.
- **Formação de Pessoal:** Acções de formação (35h), para os colaboradores do CIBA. Formação em áreas essenciais para o funcionamento do CIBA. Formar os nossos colaboradores para dar resposta aos requisitos em actividades complementares, tais como actividades de team-building e eventos específicos.

04. ACTIVIDADES CULTURAIS TEMÁTICAS

- Exposição temporária sobre “As campanhas militares de Nuno Álvares Pereira em 1384, 1385, 1386 e 1387”.
- Comemorações Oficiais do 635º Aniversário da Batalha de Aljubarrota, em colaboração da Câmara Municipal de Batalha, de Alcobaça e de Porto de Mós, e com a presença de várias entidades e representantes oficiais. Agosto de 2019
- Encontros com a História – com a participação de professores de história, catedráticos especialistas no tema medieval.
- Estruturar projecto de rede de Campos de Batalha, criando ligações temáticas entre outras entidades nacionais e estrangeiras semelhantes ao CIBA, numa perspectiva europeia da história, colocando a importância da Batalha de Aljubarrota no panorama da Batalha dos Cem Anos e o despontar do século XV. Neste âmbito é particularmente relevante a colaboração que se efectuará com a Câmara Municipal de Fronteira, relativamente á inauguração do Centro de Interpretação da Batalha dos Atoleiros, a ocorrer em 22 de Abril, o que proporcionará uma relação mais próxima entre esta Câmara Municipal e a Fundação Batalha de Aljubarrota.

05. SERVIÇO EDUCATIVO

Actividades regulares

- Visitas Orientadas para Escolas e Grupos Particulares, todas as idades e escolaridade
 - **Visita geral** CIBA
 - Visita geral ao núcleo da **1ª Posição** (por marcação prévia e para grupos com mais de 20 pessoas)
- **Visita aberta** para Todos os Públicos aos domingos de manhã
- Visita **Pré-escolar**
- Visitas **Temáticas** – Secundário e Ensino Superior
- Visitas **Pedagógicas** para profissionais e/ou estudantes de Educação e Pedagogia
- Visita-actividade para **Público Sénior**

- Visita para Públicos com **Necessidades Especiais**
- **Oficinas** para Escolas e Grupos Particulares
 - “Brasões ao Milhões” - heráldica
 - “O que se esconde sob os nossos pés?” - arqueologia
 - “Letra a letra” - iluminura medieval
 - “Engenheiros e foliões” - jogo e ciência na Idade Média
- **Visitas flash** para todo o público – visitas curtas de hora em hora em pontos diferentes do Campo Militar - de meados de Julho a Setembro
- **exploratorium** - ateliês para famílias aos fins-de-semana e feriados à tarde

Actividades não regulares

- **Férias** no Campo de Batalha Museu – ateliês de férias para crianças individuais – de 4 a 8 de Julho
- Uma Aventura no Campo de Batalha – actividades *outdoor* dirigidas a ATL, colónias de férias, grupos de jovens – todos os dias do mês de Julho
- Parque de **Engenhos Medievais** – disponibilização/aluguer de equipamento para utilização livre por parte de escolas e grupos particulares
- Parque com actividades de arborismo
- **Festas de Aniversário**

Actividades pontuais e Eventos Especiais

- Acções de **formação para professores**
- Museu e Educação – curso de **formação para profissionais de museus**
- **Comemorações** anuais da Batalha de Aljubarrota – actividade ainda a definir

Recursos Pedagógicos

[A execução destes dos dois itens seguintes começou no ano de 2019, conforme descrito no plano de actividades desse ano, mas não sendo possível a sua concretização final, retornam ao plano de 2019.] Prevê-se o patrocínio por parte do BES-Banco Espírito Santo para este recurso.

- **Caderno do Professor** – informação sobre o museu e proposta de actividades de exploração para grupos em visita não orientada
- **Guia Familiar** – 1 guia para a família

Programa de Voluntariado Jovem – início a definir no decurso de 2010, manter-se-ão as linhas de força da programação do Serviço Educativo delineada para o ano de 2018, havendo ainda por parte deste serviço propostas de actividades pontuais e eventos extraordinários.

06. ACTIVIDADES COMPLEMENTARES

- Team-building para empresas, com jogos de cooperação entre outros, já em fase de estruturação e implementação. Especialização e promoção de colaborador para esta área.
- Jantares temáticos com a participação de elementos de animação cénica da Companhia Livre e em parceria com a Cafeteria/restaurante do CIBA.

07. COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E MARKETING

- Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa
- Promoção local com recurso a cartazes, muppis, outdoors, imprensa escrita regional, distribuição local de folhetos e outros suportes, rádios regionais.
- Promoção dos eventos no sitio da Internet, www.fundacao-aljubarrota.pt
- Promover a loja do CIBA online.
- Criação de suporte institucional CIBA, a fim de capitalizar mecenato, parcerias e cada vez mais visitantes.

- Continuar a implementação do programa “Cartão Visitante Frequente”.
- Promoção de encontros entre operadores turísticos, guias, agentes de turismo, instituições de turismo no CIBA.
- Participação em apresentações do CIBA em colóquios, debates e conferências, essencialmente pela direcção e serviço educativo.

08. PONTOS ESPECÍFICOS

8.1. Classificação do Campo de São Jorge

Em 4 de Novembro de 2010, foi finalmente terminada a classificação do Campo de São Jorge, como "monumento nacional", com a aprovação deste processo em Conselho de Ministros. Com esta aprovação, cumpriu-se o disposto no Decreto-Lei 309/2009, e terminou-se um processo de classificação iniciado em Maio de 2001. A Fundação Batalha de Aljubarrota terá assim condições muito mais favoráveis para recuperar e valorizar o Campo de São Jorge, uma vez que ficou definido que este campo de batalha tem uma dimensão e um significado nacional, e deverá ser preservado para sempre. A preservação deste Campo será, a partir de agora, definida pelo Plano de Pormenor de Salvaguarda de São Jorge.

8.2. Plano de Pormenor de Salvaguarda de São Jorge

Após a publicação em Diário da República, em 28 de Julho de 2009, do Aviso referente ao início deste Plano de Pormenor, a Fundação Batalha de Aljubarrota transmitiu já à CCDR e à Câmara Municipal de Porto de Mós a sua disponibilidade para participar nos respectivos trabalhos. Com efeito, este documento é essencial para a definição clara das regras urbanísticas a aplicar neste local, e para a preservação da paisagem deste lugar histórico. A Fundação tem também dialogado com os responsáveis do Ministério da Cultura relativamente à urgência em se iniciar a elaboração do Plano de Pormenor de São Jorge, com o objectivo não só de valorizar e proteger este local histórico, mas também de melhorar o nível de vida dos residentes locais, melhorando a qualidade arquitectónica deste local e os usos que serão permitidos. Actualmente a existência de lixeiros, sucatas de automóveis e actividades clandestinas, em nada contribuem para a qualidade de vida dos residentes locais.

8.5. Recuperação paisagística do Campo de São Jorge

Mediante diversos trabalhos de recuperação paisagística a realizar em torno da Capela de São Jorge, e do próprio CIBA, a Fundação prosseguirá, em 2019, o processo de recuperação deste Campo de Batalha, que incluirá a demolição de algumas construções antigas e estabelecimento de uma continuidade nos terrenos actualmente pertença do Estado Português, e que fazem parte deste Campo.

8.6. A Fundação prosseguirá em 2019, o seu **objectivo de aumentar o número de turistas estrangeiros** no CIBA, através de um diálogo continuado e persistente com os operadores turísticos.

8.7. Festas de São Jorge

A Fundação, em diálogo com a Junta de Freguesia de Calvaria de Cima e com a Câmara Municipal de Porto de Mós e da Batalha, definirá o programa de comemorações da Batalha, em 14 de Agosto, bem como um conjunto de eventos de animação cultural.

09. CONCLUSÃO

Se a planificação do ano de 2018 reflectia os condicionalismos financeiros de então, face ao panorama económico da conjuntura actual, este **Plano de Actividades 2019** reflecte uma necessidade sentida em dinamizar o CIBA, não só pelo seu conteúdo museológico de “edutainment”, cujo sucesso é inegável, o seu entorno paisagístico, procurando também abraçar outras áreas e outros públicos, de forma a incentivar a sua vinda ao CIBA.

Estando ciente da vontade e esforço que será necessário para cumprir este desígnio, o CIBA conta com a dedicação de todos os envolvidos neste projecto, os que aqui trabalham e os que colaboram nas suas áreas específicas.

Assim, para o ano de 2019, destaca-se um aumento significativo do número de actividades do Serviço Educativo, em novos programas e iniciativas, bem como na continuidade de temas já desenvolvidos nos anos posteriores á inauguração do CIBA em 2008.



João Mareco

Director

23 Dezembro de 2018